

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ	บธ.บ. (การตลาด) B.B.A. (Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังสำเร็จการศึกษา

1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
2. งานขายและการบริหารงานขาย
3. งานวิจัยตลาด
4. งานจัดซื้อและการบริหารคลังสินค้า
5. งานจัดเหตุการณ์ทางการตลาด
6. งานด้านลูกค้าสัมพันธ์
7. การวางแผนการตลาดสำหรับองค์กรธุรกิจ
8. งานสื่อสารการตลาด
9. พนักงานฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์
10. บริหารงานทั่วไปในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ดีในด้านการตลาดทั้งระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการตลาดอย่างสร้างสรรค์ และสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และมีคุณภาพมีคุณธรรมและจริยธรรมซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย “รู้คิด รู้ธรรม รู้สำเร็จ”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลจากการทำงานต่อสังคมส่วนรวม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาด ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนางาน
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความเคารพต่อความคิดเห็นของผู้อื่นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	140	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	104	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร	45	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	11	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

หมายเหตุ: การลงทะเบียนเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาตามโครงสร้างของหลักสูตร มีข้อกำหนดดังนี้

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า บัณฑิตเรียนรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 หน่วยกิต เรียนรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการ จำนวน 2 หน่วยกิต บัณฑิตเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม จำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาในสถานประกอบการจำนวน 9 หน่วยกิต รวม 11 หน่วยกิต

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยการเทียบโอน สามารถเลือกเรียนหรือไม่เลือกรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา ดังนี้

2.1 กรณีเลือกรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม จำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษาโดยปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการจำนวน 9 หน่วยกิต และสามารถเทียบโอนรายวิชา การฝึกงานเข้ากับรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 หน่วยกิต เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย หาดใหญ่ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558

2.2 กรณีไม่เลือกรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม และรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา แต่นักศึกษาต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทดแทนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม จำนวน 2 หน่วยกิต และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกทดแทนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต

กรณีไม่สามารถเทียบรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้ ให้ไปเลือกรายวิชาในกลุ่มเอกเลือกเพิ่มจำนวน 3 หน่วยกิต

1. รายวิชาในหลักสูตร

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

บัณฑิตเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต ได้แก่

รายวิชา 100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Computer and Information Technology Fundamentals

และเลือกรเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3(3-0-6)

Fundamentals of Mathematics

100-111 สถิติเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Statistics

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-113	วิทยาศาสตร์ทั่วไป General Sciences	3(3-0-6)
100-116	แคลคูลัส Calculus	3(3-0-6)
100-117	ความน่าจะเป็นและสถิติ Probability and Statistics	3(3-0-6)
100-118	คณิตศาสตร์แบบไม่ต่อเนื่อง Discrete Mathematics	3(3-0-6)
100-120	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(3-0-6)
100-123	ฟิสิกส์ทั่วไป General Physics	3(2-2-5)
100-126	นาโนเทคโนโลยีพื้นฐาน Fundamentals of Nanotechnology	3(2-2-5)
100-128	ชีวิตกับพลังงาน Life and Energy	3(2-2-5)
100-129	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(2-2-5)
หมายเหตุ : รายวิชา 100-116 แคลคูลัส		3(3-0-6)
รายวิชา 100-118 คณิตศาสตร์แบบไม่ต่อเนื่อง		3(3-0-6)
(เป็นรายวิชาที่บรรจุอยู่ในหลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)		

1.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

- | | |
|--|----------|
| (1) รายวิชา 100-160 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
Study Skills in Higher Education | 2(1-2-3) |
| (2) รายวิชา 100-167 บัณฑิตที่พึงประสงค์
Ideal Graduate | 2(1-2-3) |
| (3) รายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม
Social Adjustment | 2(1-2-3) |

และเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-133	อารยธรรมไทย Thai Civilization	3(3-0-6)
100-134	อารยธรรมตะวันตก Western Civilization	3(3-0-6)
100-135	มนุษย์กับศิลปะ Man and Art	3(3-0-6)
100-136	มนุษย์กับดนตรี Man and Music	3(3-0-6)
100-138	ดนตรีไทย Thai Music	3(2-2-5)
100-139	ดนตรีสากล Western Music	3(2-2-5)
100-140	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
100-141	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย Introduction to Laws	3(3-0-6)
100-142	หลักรัฐศาสตร์ Principles of Political Science	3(3-0-6)
100-143	การเมืองและการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
100-144	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
100-147	ลีลาศ Skills in Social Dance	1(0-2-1)
100-148	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3(3-0-6)
100-149	การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม Politics and Economy in Society	3(3-0-6)
100-158	ปรัชญาทั่วไป General Philosophy	3(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-164	การใช้ห้องสมุด Using the Library	1(0-2-1)
100-165	การคิดวิเคราะห์ Critical Thinking	3(3-0-6)
100-166	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
100-168	หาดใหญ่ศึกษา Hatyai Studies	2(1-2-3)
100-169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(2-2-5)
100-170	ความปลอดภัยในชีวิต Safety for Life	2(2-0-4)
100-171	กีฬาและนันทนาการ Sports and Recreation	1(0-2-1)
100-200	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
100-231	ชีวิตกับวรรณกรรม Life and Literature	3(3-0-6)
100-240	เศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy	3(2-2-5)
100-241	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3(3-0-6)
100-242	สันติศึกษา Peace Studies	3(3-0-6)

1.1.3 กลุ่มวิชาภาษา

ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่

(1) รายวิชา100-151 ภาษาอังกฤษ 1
English 1 3(2-2-5)

(2) รายวิชา100-152 ภาษาอังกฤษ 2
English 2 3(2-2-5)

(3) รายวิชา 100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

English Conversation

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-150	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(2-2-5)
100-154	ภาษาจีน 1 Chinese I	3(2-2-5)
100-155	การพัฒนาการอ่านภาษาไทย Reading Development in Thai	3(2-2-5)
100-157	การฝึกพูดภาษาไทย Thai Speech	3(2-2-5)
100-252	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาการเฉพาะด้าน English for Academic Purpose	3(2-2-5)
100-253	ภาษาจีน 2 Chinese II	3(2-2-5)
100-300	ภาษามลายู 1 Malay I	3(2-2-5)
100-301	ภาษามลายู 2 Malay II	3(2-2-5)
100-302	ภาษาญี่ปุ่น 1 Japanese I	3(2-2-5)
100-303	ภาษาญี่ปุ่น 2 Japanese II	3(2-2-5)
100-304	ภาษาเกาหลี 1 Korean I	3(2-2-5)
100-305	ภาษาเกาหลี 2 Korean II	3(2-2-5)
100-306	ภาษาเขมร 1 Khmer I	3(2-2-5)
100-307	ภาษาเขมร 2 Khmer II	3(2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

100-308	ภาษาพม่า 1 Myanmar I	3(2-2-5)
100-309	ภาษาพม่า 2 Myanmar II	3(2-2-5)
100-310	ภาษาตากาล็อก 1 Tagalog I	3(2-2-5)
100-311	ภาษาตากาล็อก 2 Tagalog II	3(2-2-5)
100-354	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ English for Business	3(2-2-5)
100-355	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ Reading Development in English	3(2-2-5)

1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 104 หน่วยกิต

1.2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

จำนวน 45 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

201-203	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
201-208	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(2-2-5)
201-303	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
201-310	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
201-412	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
201-423	เกมจำลองทางธุรกิจ Business Simulation Game	3(2-2-5)
202-101	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
202-103	การภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)

202-205	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
202-316	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(2-2-5)
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
203-201	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
204-300	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(2-2-5)
205-200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
301-209	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)

1.2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

จำนวน 36 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย -ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)

203-300	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
203-301	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)
203-302	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Marketing	3(2-2-5)
203-308	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
203-309	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด Quantitative Analysis in Marketing	3(2-2-5)
203-310	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
203-311	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
203-313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด Creativity and Communication in Marketing Profession	3(2-2-5)

203-400	การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
203-401	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Prices Management	3(3-0-6)
203-406	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(1-4-4)
203-407	โครงการทางการตลาด Marketing Project	3(1-4-4)

1.2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก

จำนวน 12 หน่วยกิต

เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย -ปฏิบัติ - ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)

203-303	การสร้างแบรนด์ Brand Building	3(3-0-6)
203-304	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3(3-0-6)
203-305	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
203-312	การเงินการธนาคาร Money and Banking	3(3-0-6)
203-314	การตลาดเพื่อการส่งออก Export Marketing	3(3-0-6)
203-402	การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก Wholesaling and Retailing Management	3(3-0-6)
203-403	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม Agricultural Marketing	3(3-0-6)
203-404	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
203-405	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
204-309	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเอกสารและงานเลขานุการ Computers for Document Management and Secretarial	3(2-2-5)
201-308	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)

205-404 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม
Seminar in Morals and Ethics

3(1-4-4)

1.2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

จำนวน 11 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

203-479 สหกิจศึกษา
Cooperative Education

9(0-40-9)

203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Internship

2(0-40-0)

หมายเหตุ ก่อนเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา 100-245 การปรับตัวทางสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจศึกษา

1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเสรีรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

แผนการศึกษา

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-165	การคิดวิเคราะห์	3	3	0	6
100-151	ภาษาอังกฤษ 1	3	2	2	5
201-203	องค์การและการจัดการ	3	3	0	6
100-160	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2	1	2	3
100-166	อาเซียนศึกษา	3	3	0	6
203-201	หลักการตลาด	3	3	0	6
100-119	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
	รวม	20	17	6	37
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 60					

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-152	ภาษาอังกฤษ 2	3	2	2	5
202-101	หลักการบัญชี	3	2	2	5
301-209	กฎหมายธุรกิจ	3	3	0	6
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	3	0	6
100-120	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
205-200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	3	0	6
100-150	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	2	2	5
	รวม	21	18	6	39
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 63					

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-353	สนทนาภาษาอังกฤษ	3	2	2	5
201-208	สถิติธุรกิจ	3	2	2	5
204-300	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
203-300	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	0	6
203-301	การจัดการการขาย	3	3	0	6
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	3	0	6
	รวม	18	15	6	33
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 54					

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
202-316	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	2	2	5
203-302	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	2	2	5
203-309	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด	3	2	2	5
203-303	การสร้างแบรนด์	3	3	0	6
203-305	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	3	0	6
201-303	การจัดการการดำเนินงาน	3	3	0	6
	รวม	18	15	6	33
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 54					

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาฤดูร้อน				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
203-499	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2	0	40	0
	รวม	2	0	40	0
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 40					

ปีที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
201-310	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3	3	0	6
203-310	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
203-401	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	3	0	6
203-311	การจัดการการตลาด	3	3	0	6
203-400	การจัดการการจัดจำหน่าย	3	3	0	6
203-308	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	3	0	6
	รวม	18	17	2	35
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 54					

ปีที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
201-423	เกมจำลองทางธุรกิจ	3	2	2	5
202-205	การเงินธุรกิจ	3	2	2	5
203-403	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3	3	0	6
203-313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3	2	2	5
202-103	การภาษีอากร 1	3	3	0	6
203-404	การตลาดบริการ	3	3	0	6
100-245	การปรับตัวทางสังคม	2	1	2	3
	รวม	20	16	8	36
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 60					

ปีที่ 4	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
203-479	สหกิจศึกษา	9	0	40	9
	รวม	9	0	40	9
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 49					

ปีที่ 4	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้า ด้วยตนเอง
100-167	บัณฑิตที่พึงประสงค์	2	1	2	3
201-412	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
203-406	สัมมนาทางการตลาด	3	1	4	4
203-407	โครงการทางการตลาด	3	1	4	4
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	3	0	6
	รวม	14	9	10	23
ชั่วโมงต่อสัปดาห์ = 42					