

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559

1. กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ **3(3-0-6)**

Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์แสดงกฎเกณฑ์ การอ้างเหตุผลวิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 สถิติเบื้องต้น **3(3-0-6)**

Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่างประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป **3(3-0-6)**

General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

101-116 แคลคูลัส **3(2-2-5)**

Calculus

วิชาบังคับก่อน : 100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์

ศึกษาเรื่องลิมิต ความต่อเนื่อง อนุพันธ์ และอินทิกรัลของฟังก์ชัน ค่าจริงตัวแปรเดียว อินทิกรัล ไม่ตรงแบบ ลำดับและอนุกรม ของจำนวนจริงและอนุกรมกำลัง

100-117 ความน่าจะเป็นและสถิติ 3(3-0-6)

Probability and Statistics

ศึกษาสถิติพรรณนา แนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์

100-118 คณิตศาสตร์แบบไม่ต่อเนื่อง 3(3-0-6)

Discrete Mathematics

ศึกษาขั้นตอนวิธีการหาร ชั้นตอนวิธีแบบยุคลิด อุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ ความสัมพันธ์เวียนบังเกิดและระเบียบวิธีผลเฉลย ชั้นตอนวิธีแบ่งและเอาชนะ บทนิยาม อุปนัย ความสัมพันธ์ทวิภาคและไดกราฟ การปิดของความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์อิกวิวาเลนซ์ และการแบ่งกั้น เซตอันดับย่อยและการแยกจำพวกเชิงโทโพโลยี การเดินทางรอบแบบออยเลอร์ วัฏจักรฮามิลตันฟังก์ชัน ถอดแบบขั้นตอนวิธีที่สั้นที่สุด ทรีแผ่ทั่วเล็กสุดเฉพาะกลุ่มรากทรี การดำเนินการทวิภาค เซมิกรุป และฟังก์ชันถ่ายแบบ

100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)

Fundamentals of Computer and Information Technology

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ดด็อกซ์ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังงานภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-120 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Man and Environment

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษา ธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่า สิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจน ปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มี ตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจน ความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการ อนุรักษ์

100-126 นาโนเทคโนโลยีพื้นฐาน 3(2-2-5)

Fundamentals of Nanotechnology

ศึกษาความหมายของนาโนเทคโนโลยี นาโนในธรรมชาติ หลักการ วิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ นาโนเทคโนโลยี การสังเคราะห์และการขึ้นรูป นาโน เครื่องมือและการวิเคราะห์ทางด้าน นาโนเทคโนโลยี วัสดุนาโน นา โนเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยีทางการแพทย์ นาโน อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรนาโน การประยุกต์ใช้นาโนเทคโนโลยี ความ เป็นพิษของนาโนที่มีผลกระทบต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากนาโน เทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน และแนวโน้มของนาโนเทคโนโลยีในอนาคต

100-128 ชีวิตกับพลังงาน 3(2-2-5)

Life and Energy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของ พลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงาน และรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทน ประเภทต่างๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงาน ใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการ ใช้พลังงานทดแทน

100-129 **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(2-2-5)
Life and Modern Technology
ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโนม เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

100-133 **อารยธรรมไทย** 3(3-0-6)
Thai Civilization
ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตก ในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

100-134 **อารยธรรมตะวันตก** 3(3-0-6)
Western Civilization
ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางด้านการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135 **มนุษย์กับศิลปะ** 3(3-0-6)
Man and Art

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่างๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่างๆ

100-136 มนุษย์กับดนตรี

3(3-0-6)

Man and Music

ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่างๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของอดีตคีตกวีบางคน

100-138 ดนตรีไทย

3(2-2-5)

Thai Music

ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

100-139 ดนตรีสากล

3(2-2-5)

Western Music

ศึกษาทฤษฎีดนตรีสากลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวะลีลา อัตราจังหวะต่างๆ การจับกลุ่มตัวโน้ตตามจังหวะระดับเสียง กุญแจประจำหลัก เครื่องหมายแปลงเสียงบันไดเสียงต่างๆ การฝึกอ่าน ตัวโน้ตต่างๆ และให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีสากลได้

100-140 จิตวิทยาทั่วไป

3(3-0-6)

General Psychology

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและ กิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย

100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย

3(3-0-6)

Introduction to Laws

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวความคิดต่างๆ ทางกฎหมาย สกฤตกฎหมายที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่างๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่างๆ

100-142 หลักรัฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Political Science

ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ

100-143 การเมืองและการปกครองไทย

3(3-0-6)

Thai Politics and Government

ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง ปกครอง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลงการปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

- 100-144 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)
- Principles of Economics**
- ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ
- 100-147 ดิลาศ 1(0-2-1)
- Skills in Social Dance**
- ศึกษาความเข้าใจและปฏิบัติการเกี่ยวกับการดิลาศ ประวัติความเป็นมา ทิศทางการดิลาศ การจับคู่ที่ถูกต้อง ความรู้เบื้องต้นในการดิลาศ มรรยาทในการดิลาศ ทักษะเกี่ยวกับการดิลาศแบบบอลรูมและลาตินอเมริกัน รวมทั้งการรักษาบุคลิกภาพที่ถูกต้องในการดิลาศ
- 100-148 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)
- Man and Society**
- ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่างๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์
- 100-149 การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม 3(3-0-6)
- Politics and Economy in Society**
- ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่างๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทางการเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

- 100-158 **ปรัชญาทั่วไป** 3(3-0-6)
- General Philosophy**
- ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และ
คุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การ
ตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลกและชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามา
ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า
- 100-160 **ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา** 2(1-2-3)
- Study Skills in Higher Education**
- ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มี
ประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน
เทคนิคการเขียนและการจดบันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการ
บริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบกลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้น
ข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำข้อสอบ
- 100-164 **การใช้ห้องสมุด** 1(0-2-1)
- Using the Library**
- ศึกษาการใช้ห้องสมุดตลอดจนการดำเนินงานและวิธีใช้อุปกรณ์ต่างๆ ใน
ห้องสมุด ระบบการจัด หมู่หนังสือ บัตรรายการ(โอแพ็ค)หนังสืออ้างอิง วิธี
รวบรวมบรรณานุกรมและเชิงอรรถ ตลอดจนวิธีการสืบค้นจากฐานข้อมูลและ
ทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ
- 100-165 **การคิดวิเคราะห์** 3(3-0-6)
- Critical Thinking**
- ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด
ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการ
คิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด
ประเภทการคิดต่างๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา
การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิด
วิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็น
สัมฤทธิ์ผลจาก การฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์

- | | | |
|----------------|---|-----------------|
| 100-166 | อาเซียนศึกษา
ASEAN Studies
ศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์
วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม
เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาค
ตะวันออก - เอเชียใต้ องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน | 3(3-0-6) |
| 100-167 | บัณฑิตที่พึงประสงค์
Ideal Graduate
ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของ
มหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อ
ส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพ
การศึกษา คุณธรรมและจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำ
นุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม
และค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง
ประสงค์ | 2(1-2-3) |
| 100-168 | หาดใหญ่ศึกษา
Hatyai Studies
ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่
ขนบธรรมเนียมประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนใน
ท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจัย สภาวะปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้ง
ในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต | 2(1-2-3) |
| 100-169 | การคิดเชิงสร้างสรรค์
Creative Thinking
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและ
รูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การ
แสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนา
ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการ
สร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน | 3(2-2-5) |

100-170	ความปลอดภัยในชีวิต Safety for Life ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากการมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต	2(2-0-4)
100-171	กีฬาและนันทนาการ Sports and Recreation ศึกษาความสำคัญและความจำเป็นของการเล่นกีฬาและการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ขอบข่ายของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การประเมินสุขภาพของตนเอง การเลือกรูปแบบของกิจกรรม กีฬา และนันทนาการ ฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬา การจัดกิจกรรมทางนันทนาการ	1(0-2-1)
100-200	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตกและตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์	3(3-0-6)
100-231	ชีวิตกับวรรณกรรม Life and Literature ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นิยาย บทกวี บทละครและงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน	3(3-0-6)

100-240 เศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

Sufficiency Economy

ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบและลักษณะต่างๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

100-241 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Local Wisdom

ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออกและ ภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต

100-242 สันติศึกษา

3(3-0-6)

Peace Studies

ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งได้โดยสันติวิธี

100-245 การปรับตัวทางสังคม

2(1-2-3)

Social Adjustment

วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนา บุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพใน สถานประกอบการเพื่อการเตรียมสู่กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานใน อนาคต

3. กลุ่มวิชาภาษา

100-150 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิด ในการใช้ภาษา

100-151 ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English I

ศึกษาโครงสร้างภาษาอังกฤษพื้นฐานและคำศัพท์ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น เพื่อนำไปสู่การฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ในภาษาอังกฤษ เช่น เน้นทักษะการฟัง เพื่อฝึกฝนการออกเสียงในภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง นักศึกษาสามารถโต้ตอบ ภาษาอังกฤษในประโยคสั้น ๆ สามารถอ่านเพื่อหารายละเอียดและจับ ใจความ และสามารถเขียนภาษาอังกฤษได้เป็นประโยค

100-152 ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English II

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาโครงสร้างในระดับกลางและคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตที่ กว้างขึ้นเพื่อพัฒนาความสามารถในพูดและเขียนลักษณะการบรรยาย อีกทั้ง เพื่อพัฒนาทักษะการฟังและการอ่านในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อ การสื่อสาร

- | | | |
|--|---|-----------------|
| 100-154 ภาษาจีน 1 | Chinese I
ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ | 3(2-2-5) |
| 100-155 การพัฒนาการอ่านภาษาไทย | Reading Development in Thai
ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ | 3(2-2-5) |
| 100-157 การฝึกพูดภาษาไทย | Thai Speech
ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่างๆในที่ ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออกด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต | 3(2-2-5) |
| 100-252 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน | English for Academic Purpose
ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้าน การเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็น ทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ | 3(2-2-5) |

100-253 ภาษาจีน 2

3(2-2-5)

Chinese II

วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1

ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์ จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ

100-300 ภาษามลายู 1

3(2-2-5)

Malay I

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

100-301 ภาษามลายู 2

3(2-2-5)

Malay II

วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับขั้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด

100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1

3(2-2-5)

Japanese I

ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัว ด้วยการพูดสนทนาผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร

100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)

Japanese II

วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1

ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝนการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตากานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม

100-304 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)

Korean I

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค

100-305 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)

Korean II

วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1

ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูดภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษาบูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น

100-306 ภาษาเขมร 1 3(2-2-5)

Khmer I

ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษาไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่านประโยคง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

100-307 ภาษาเขมร 2

Khmer II

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา

100-308 ภาษาพม่า 1

Myanmar I

3(2-2-5)

ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษาสรุปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

100-309 ภาษาพม่า 2

Myanmar II

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาในทางธุรกิจ

100-310 ภาษาตากาล็อก 1

Tagalog I

3(2-2-5)

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก

- | | |
|--|-----------------|
| 100-311 ภาษาตากาล็อก 2
Tagalog II
วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1
ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ
English Conversation
ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่างๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ | 3(2-2-5) |
| 100-354 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ
English for Business
ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกัน ในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ | 3(2-2-5) |
| 100-355 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ
Advanced Reading Development in English
ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย | 3(2-2-5) |

1.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

- | | | |
|----------|--|----------|
| 801 -105 | สื่อสารมวลชนเบื้องต้น
Introduction to Mass Communication
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร ความหมายของการสื่อสาร ระดับการสื่อสาร เน้นวิวัฒนาการ คุณลักษณะเฉพาะ บทบาทหน้าที่ และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อมวลชน นับตั้งแต่ หนังสือพิมพ์สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ รวมถึงการศึกษาหน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน | 3(3-0-6) |
| 801 -106 | หลักการประชาสัมพันธ์
Principles of Public Relations
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบ เทคนิคและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานประเภทต่างๆ รวมทั้งภารกิจของบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาบทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง | 3(3-0-6) |
| 801 -107 | หลักการโฆษณา
Principles of Advertising
ศึกษาทฤษฎีและวิธีการ โฆษณา บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณาในระบบการตลาด การดำเนินธุรกิจการโฆษณา หลักพื้นฐานของกระบวนการการโฆษณาที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค กระบวนการโฆษณาเชิงปฏิบัติการ หลักการวางแผน วรรณคดีโฆษณา ตลอดจนผลกระทบของการโฆษณาต่อสังคม | 3(3-0-6) |
| 801 -108 | ทักษะภาษาทางนิเทศศาสตร์
Language for Communication Arts
ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสาร การสื่อสารประเภทต่างๆ ศิลปะการสื่อความหมาย การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ตลอดจนวิธีการสื่อสารและภาษาที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม เกิดประสิทธิผลและมีศิลปะทางการสื่อสาร | 3(2-2-5) |

801 -110 วาทยุทธศาสตร์ 3(2-2-5)

Speech Communication

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและเทคนิคการพูด การเตรียมการพูดและการฝึกพูดประเภทต่างๆ เช่น การพูดในที่ชุมชน การพูด โน้มน้าวใจ การอภิปราย เป็นต้น เสริมสร้างทักษะการพูดเพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งคุณธรรมและจรรยาบรรณของผู้พูดและผู้ฟัง ตลอดจนฝึก วิเคราะห์ วิจารณ์และประเมินผลการพูดและการฟัง

801 -205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 3(2-2-5)

News Reporting and News Writing

ศึกษาหลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวตามโครงสร้างข่าวที่ถูกต้อง การพิจารณา คุณค่าของข่าว การใช้ภาษาในการเขียนข่าวและเทคนิคการสื่อข่าวอย่างถูกต้อง ตลอดจนความรับผิดชอบที่การวิจัย เทคนิคการรวบรวมข้อมูลและเข้าถึง แหล่งข่าว โดยเน้นการสื่อข่าว เขียนข่าวอย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อ สังคม

801 -206 ภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

English for Communication Arts

ศึกษาและฝึกทักษะการพูด การฟังเพื่อความเข้าใจและแสดงความคิดเห็น โดย สามารถจับใจความสำคัญและรายละเอียดของการสนทนา การพูดเพื่อเสนอ รายงาน ฝึกการอ่านสิ่งตีพิมพ์ภาษาอังกฤษทางการสื่อสาร เช่น ข่าว บทความ สารคดี รายงาน ข้อความโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

801 -209 การเขียนบท 3(2-2-5)

Script Writing

วิชาบังคับก่อน : 801 - 105 สื่อสารมวลชนเบื้องต้น

ศึกษาประเภท กระบวนการ และเทคนิคการเขียนเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว ตาม จินตนาการให้เหมาะสมกับการฟัง และการชมและการฟัง ทั้งเรื่องจริง เรื่องสมมติ ให้สอดคล้องกับประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยใช้ คำสั่งทางเทคนิคได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตได้ต่อไป

801 -210 การถ่ายภาพ 3(2-2-5)

Photography

ศึกษาการใช้กล้อง หลักการถ่ายภาพเบื้องต้น เลนส์ ทฤษฎีแสง องค์ประกอบของภาพ ตลอดจนการใช้อุปกรณ์พิเศษในการถ่ายภาพ เช่น ขาดังกล้อง แฟลช และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

801 -213 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)

Theories of Communication

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ การก่อตัวและพัฒนาการของทฤษฎีภายใต้บริบทสังคมในแต่ละช่วงเวลา จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละทฤษฎี การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

801 -222 กราฟิก 3(2-2-5)

Graphics

ศึกษาหลักการ วิธีการ และฝึกทักษะในการสร้างภาพกราฟิกด้วยเทคนิคต่างๆ เช่น การประดิษฐ์อักษร การใช้สี การใช้วัสดุและเครื่องมือที่เหมาะสมด้วยโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการสร้างภาพกราฟิก เพื่อนำไปในการผลิตสื่อซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

801 -224 การตลาดสำหรับนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6)

Marketing for Communication Arts

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด ส่วนประสมและกลยุทธ์ทางการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารความสำคัญของการสื่อสารในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการตลาด และการนำการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ไปประยุกต์ใช้กับการตลาดในบริบทต่างๆ

801 -301	<p>กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน</p> <p>Laws and Ethics of Mass Communication</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อสารมวลชน เสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารและการแสดงออกทางความคิดเห็นของสื่อมวลชนเกี่ยวกับการพูด การเขียนตามพระราชบัญญัติ การพิมพ์ การบริหารและระเบียบปฏิบัติ กฎหมายอาญาว่าด้วยการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและอำนาจศาล ความผิดฐานหมิ่นประมาท พระราชบัญญัติอาหารและยา ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณาและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ หน้าที่ความรับผิดชอบและเสรีภาพของสื่อมวลชนกับสังคม รวมทั้งศึกษกรณีตัวอย่าง ปัญหาจริงและภาคปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
801 -314	<p>การวิจัยการสื่อสาร</p> <p>Research for Communication</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ บทบาท ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงงานวิจัย แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>	3(3-0-6)
801 -409	<p>สัมมนาทางนิเทศศาสตร์</p> <p>Seminar in Communication Arts</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์ถึงแนวความคิด ประเด็นปัญหาจริยธรรมในการดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงประเด็นด้านสื่อสารมวลชนที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยการศึกษาจากผู้มีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ร่วมกับการวิเคราะห์ประเด็นและประยุกต์นำเสนอแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ทันยุคสมัย คำนึงถึงจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ</p>	3 (2-2-5)
801-410	<p>โครงการทางนิเทศศาสตร์</p> <p>Project in Communication Arts</p> <p>ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ตลอดจนขั้นตอน วิธีการวางแผนโครงการและการทำโครงการทางนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการประเมินผลการผลิตในกลุ่มเป้าหมายของโครงการ</p>	3 (2-2-5)

1.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือก

801-109	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy ศึกษาความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสังคมข้อมูลข่าวสาร ผลกระทบจากสื่อ ทักษะและองค์ประกอบการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน โดยเฉพาะสื่อใหม่ หลักการรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากสื่อทุกประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด หลักการหลีกเลี่ยงสื่อที่ก่อโทษต่อตนและสังคมในรูปแบบต่างๆ	3(3-0-6)
801 -215	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก Consumer Insight ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การรับรู้ข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การเรียนรู้ และการสร้างทัศนคติ เพื่อนำมาวิเคราะห์ผู้บริโภคเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์การโฆษณาให้ประสบความสำเร็จ	3 (3-0-6)
801 -216	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications ศึกษาแนวคิดและหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดกลยุทธ์และการนำเครื่องมือการสื่อสารการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เป็นต้น มาใช้อย่างผสมผสานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ตลอดจนศึกษากรณีตัวอย่างการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการขององค์กร	3 (3-0-6)
801 -217	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Production วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบทและ 801-309 การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ พร้อมการประเมินรายการ	3 (2-2-5)

801 -218 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

Television Production

วิชาบังคับก่อน : 801 - 209 หลักการเขียนบทและ

801-309 การเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ศึกษาการจัดผังรายการ และกระบวนการผลิตรายการ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิต รายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ พร้อมการประเมินรายการ

801 -220 งานสร้างสรรค์ในสื่อใหม่ 3 (2-2-5)

Creativity of New Media

วิชาบังคับก่อน : 801 - 211 กราฟิกเบื้องต้น และ 801 - 212 แอนิเมชัน

ศึกษาหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์สื่อใหม่ เช่น สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ประเภทอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ กลางแจ้ง วิดีโอโปรเจกเตอร์ รวมถึงสื่อบนสถานีรถไฟ สื่อในโรงภาพยนตร์ ฯลฯ ด้วยโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่ ซึ่งสามารถประยุกต์ ลักษณะของสื่อใหม่เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

801 -221 ศิลปะการแสดง 3(2-2-5)

Performing Arts

ศึกษาประวัติและการพัฒนาการแสดง ความแตกต่างของการแสดงในยุคต่างๆ ประวัติศิลปะการแสดงของไทย ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับศิลปะการแสดงด้าน วิทยุโทรทัศน์ การแสดงด้านภาพยนตร์ การแสดงบนเวที ตลอดจนศึกษาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงกับสังคม

801 -223 แอนิเมชัน 3(2-2-5)

Animation

ศึกษาแนวคิด และฝึกทักษะการสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคโนโลยีและ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการสร้างภาพเคลื่อนไหวคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปในการผลิตสื่อซึ่งประโยชน์สำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

801 -315	<p>การสื่อสารชุมชน</p> <p>Community Communication</p> <p>ศึกษาลักษณะ รูปแบบ แนวคิดสำคัญของการสื่อสารชุมชนแต่ละประเภท ทั้งสื่อบุคคล สื่อพื้นบ้าน สื่อประเพณี สื่อพิธีกรรม สื่อกระจายเสียงชุมชน โทรทัศน์ ท้องถิ่น สำนวณสถานภาพสื่อชุมชน ประสิทธิภาพสื่อชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้คุณค่าชุมชน แนวทางการใช้และพัฒนาสื่อชุมชน</p>	3 (3-0-6)
801 -318	<p>การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>Writing for Public Relations</p> <p>ศึกษาหลักการและฝึกทักษะการเขียนประเภทต่างๆ ที่จัดเป็นงานเขียนขั้นต้นในการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนคำขวัญ การเขียนข่าวแจกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อ ไปสเตอร์ เป็นต้น ตลอดจนเอกสารประกอบการจัดประชุมแถลงข่าว</p>	3 (2-2-5)
801 -319	<p>กลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา</p> <p>Advertising Creative Strategy</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 801 - 215 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติในการสร้างสรรค์งาน โฆษณาขั้นพื้นฐาน อาทิ การกำหนดกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แนวความคิด กลยุทธ์และกลวิธีด้านการสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะในการคิด และมีการสมมติกรณีศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้จัดทำแผนงานสร้างสรรค์ขั้นพื้นฐานผ่านสื่อประเภทต่างๆ</p>	3 (2-2-5)
801 -320	<p>การบริหารงานองค์กรด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Communication Organization Management</p> <p>ศึกษาถึงลักษณะขององค์กร และกระบวนการจัดการ การบริหารจัดการภายในภายนอกขององค์กรด้านนิเทศศาสตร์ ระบบโครงสร้างขององค์กร เทคนิคในการบริหารงาน การพัฒนาองค์กร ตลอดจน พฤติกรรมของบุคคลในองค์กร ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรด้านนิเทศศาสตร์</p>	3 (3-0-6)

801 -321 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)

Strategic Branding

วิชาบังคับก่อน : 801 - 214 หลักการตลาดสำหรับนิเทศศาสตร์

ศึกษาความหมาย แนวคิด ขอบเขต องค์ประกอบของแบรนด์ ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การบริหารแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ในมิติของเจ้าของแบรนด์ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การออกแบบ โปรแกรมการตลาดที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ รวมถึงการสื่อสารแบรนด์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการตรวจสอบวิเคราะห์สภาพของแบรนด์ ตลาดคู่แข่ง ผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์เนื้อหาสาระของแบรนด์ และการสื่อสารเนื้อหาสาระของแบรนด์ ผ่านเครื่องมือการสื่อสารแบรนด์ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง กิจกรรมการตลาด การส่งเสริมการขายการสื่อสารภายในองค์กร การบริการลูกค้า เป็นต้น ด้วยแนวคิดการบูรณาการ นอกจากนี้ ศึกษาถึงการแก้ไขปัญหาให้กับแบรนด์ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้แบรนด์มีความแข็งแกร่งในระยะยาว

801 -322 การวางแผนการรณรงค์การโฆษณา 3 (2-2-5)

Advertising Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน : 801 - 107 หลักการโฆษณา

ศึกษากระบวนการจัดทำแผนรณรงค์โฆษณารูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การวิจัยภาคสนามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การโฆษณา การนำเสนอและประเมินผลแผนรณรงค์โฆษณา โดยมีการสมมุติกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้จัดทำแผนรณรงค์โฆษณาให้กับสินค้าหรือบริการ

801 -324 ศิลปะการนำเสนองาน 3 (2-2-5)

Presentation Techniques

ศึกษาและเรียนรู้หลักการในการนำเสนอผลงาน ออกแบบเนื้อหาเลือกใช้สื่อ และฝึกปฏิบัติการนำเสนอที่ถูกต้องเหมาะสม การเตรียมตัว โดยเน้นการเลือกใช้สื่อดิจิทัลอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใช้สื่อต่างๆ สำหรับใช้ในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมต่างๆ เพื่อให้สามารถทำงานได้ในระดับเบื้องต้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความคิดหรือข้อมูล ตลอดจนสามารถออกแบบ ลักษณะในการนำเสนองานกิจกรรมพิเศษ ส่งเสริมการขาย ตรงตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

801 -326 การวิเคราะห์และวิจารณ์สื่อ 3 (2-2-5)

Media Criticism

ศึกษาทฤษฎีการวิจารณ์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์สื่อประเภทต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษานำทฤษฎีไปใช้ในการวิเคราะห์ และวิจารณ์รายละเอียดในแต่ละองค์ประกอบของสื่อ ฝึกเขียนงานวิเคราะห์และวิจารณ์ มุ่งสื่ออย่างรู้เท่าทัน

801-327 การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)

Strategic Public Relations Planning

วิชาบังคับก่อน : 801 – 106 หลักการประชาสัมพันธ์

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับ ความสำคัญ ประโยชน์ของการวางแผนกลยุทธ์ และการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เรียนรู้กระบวนการขั้นตอนของการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์และกลวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานและการประเมินผล ตลอดจนประโยชน์และขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เช่น การวางแผนรณรงค์ การวางแผนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ตลาด การวางแผนเพื่อการบริหารจัดการกับประเด็น การวางแผนภาวะวิกฤต โดยเน้นการคิดวิเคราะห์ร่วมกับการฝึกฝนทักษะการเขียนแผนการประชาสัมพันธ์จากกรณีศึกษาและการนำแผน ไปประยุกต์ปฏิบัติจริง

801-328 การสื่อสารแบรนด์กับสังคม 3(2-2-5)

Brand Communications and Society

ศึกษาผลกระทบของการสื่อสารแบรนด์ในยุคปัจจุบัน ทั้งผลกระทบที่ส่งผลจากปัจเจกและผลกระทบกับสังคม เรียนรู้การเป็นนักสื่อสารแบรนด์ที่มีจริยธรรม บทบาทของแบรนด์ในเชิงสังคม การกำกับดูแลตนเอง ข้อควรระวังที่เกิดจากการสร้างแบรนด์ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารแบรนด์ รวมถึงการพัฒนาแบรนด์องค์กรที่เป็นบรรษัทภิบาล และธุรกิจเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการเรียนการสอนและฝึกฝนให้ผู้เรียนใช้กระบวนการคิดเชิงวิพากษ์

801-411 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)

Issue and Crisis Communication Management

ศึกษาถึงการบริหารประเด็นที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร และการจัดการภาวะวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบของประเด็นปัญหา การบริหารประเด็นเพื่อสร้างโอกาสสำหรับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การจัดการกับภาวะวิกฤติเมื่อต้องประชาสัมพันธ์เชิงรับเพื่อปกป้องสถานการณ์ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กรให้กลับคืนมาโดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีเข้ากับการศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์

1.2.3 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

801 -429 สหกิจศึกษา 9 (0-40-9)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม
และต้องเป็นนักศึกษาชั้นปี 3 ขึ้นไป

การปฏิบัติงานจริงในด้านนิเทศศาสตร์ โดยการปฏิบัติงาน และการทำรายงาน จะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารของแต่ละองค์กรและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

801 -499 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(0-40-0)

Field Experience in Communication Arts

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์กับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปประยุกต์ปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ตลอดจนให้รู้ถึงสภาพของการปฏิบัติงานที่แท้จริง และการหาทางแก้ปัญหาอันอาจจะเกิดได้ โดยนักศึกษาจะต้องทำรายงานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งจะต้องอยู่ภายใต้การควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ