

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558

1. รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ **3(3-0-6)**

Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์แสดงกฎเกณฑ์ การอ้างเหตุผลวิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 สถิติเบื้องต้น **3(3-0-6)**

Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่างประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป **3(3-0-6)**

General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับ การดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

100-116 แคลคูลัส **3(3-0-6)**

Calculus

วิชาบังคับก่อน : 100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์

ศึกษาเรื่องลิมิต ความต่อเนื่อง อนุพันธ์ และอินทิกรัลของฟังก์ชัน ค่าจริงตัวแปรเดียว อินทิกรัล ไม่ตรงแบบ ลำดับและอนุกรม ของจำนวนจริงและอนุกรมกำลัง

100-117 ความน่าจะเป็นและสถิติ

3(3-0-6)

Probability and Statistics

ศึกษาสถิติพรรณนาแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์

100-118 คณิตศาสตร์แบบไม่ต่อเนื่อง

3(3-0-6)

Discrete Mathematics

ศึกษาขั้นตอนวิธีการหาร ชั้นตอนวิธีแบบยุคลิด อุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ ความสัมพันธ์เวียนบังเกิดและระเบียบวิธีผลเฉลย ชั้นตอนวิธีแบ่งและเอาชนะ บทนิยาม อุปนัย ความสัมพันธ์ทวิภาคและ ไคกราฟ การปิดของความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์อิกวิวาเลนซ์ และการแบ่งกั้น เซตอันดับย่อยและการแยกจำพวกเชิงโทโพโลยี การเดินทางรอบแบบออยเลอร์ วัฏจักรฮามิลตันฟังก์ชัน ถอดแบบขั้นตอนวิธีที่สั้นที่สุด ทรีแผ่ทั่วเล็กสุดเฉพาะกลุ่มรากทรี การดำเนินการทวิภาค เซมิกรุป และฟังก์ชันถ่ายแบบ

100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(2-2-5)

Computer and Information Technology Fundamentals

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์ประกอบและสถาปัตยกรรมของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการบริหารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบประมวลผลและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ จริยธรรมและมิติทางสังคมของเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติเกี่ยวกับโปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางงานและโปรแกรมนำเสนอ เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานธุรกิจ

100-120 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Man and Environment

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์

100-123 ฟิสิกส์ทั่วไป

3(2-2-5)

General Physics

ศึกษาหลักทฤษฎีและเทคนิคทางฟิสิกส์ กลศาสตร์ อุณหพลศาสตร์ คลื่น แสง ฟิสิกส์แผนใหม่แม่เหล็กไฟฟ้า การพัฒนาอุปกรณ์ในการจัดเก็บ การสื่อสาร และการโต้ตอบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

100-126 นาโนเทคโนโลยีพื้นฐาน

3(2-2-5)

Fundamentals of Nanotechnology

ศึกษาความหมายของนาโนเทคโนโลยี นาโนในธรรมชาติ หลักการวิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ นาโนเทคโนโลยี การสังเคราะห์และการขึ้นรูปนาโน เครื่องมือและการวิเคราะห์ทางด้าน นาโนเทคโนโลยี วัสดุนาโน นาโนเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยีทางการแพทย์ นาโนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรนาโน การประยุกต์ใช้ นาโนเทคโนโลยี ความเป็นพิษของนาโนที่มีผลกระทบต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากนาโนเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน และแนวโน้มของนาโนเทคโนโลยีในอนาคต

100-128 ชีวิตกับพลังงาน

3(2-2-5)

Life and Energy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิด ของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยน รูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

100-129 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

3(2-2-5)

Life and Modern Technology

ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจิโนม เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

100-133 อารยธรรมไทย

3(3-0-6)

Thai Civilization

ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

100-134 อารยธรรมตะวันตก

3(3-0-6)

Western Civilization

ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135 มนุษย์กับศิลปะ

3(3-0-6)

Man and Art

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่างๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่างๆ

100-136 มนุษย์กับดนตรี

3(3-0-6)

Man and Music

ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอิทธิพลของอดีตถึงวิบวงคน

100-138 ดนตรีไทย

3(2-2-5)

Thai Music

ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

100-139 ดนตรีสากล

3(2-2-5)

Western Music

ศึกษาทฤษฎีดนตรีสากลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวะลีลา อัตราจังหวะต่าง ๆ การจับกลุ่มตัวโน้ตตามจังหวะระดับเสียง กุญแจประจำหลัก เครื่องหมายแปลงเสียง บันไดเสียงต่าง ๆ การฝึกอ่าน ตัวโน้ตง่าย ๆ และให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีสากลได้

100-140 จิตวิทยาทั่วไป

3(3-0-6)

General Psychology

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้าน ชีวิตาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย

100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย

3(3-0-6)

Introduction to Laws

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวความคิดต่างๆ ทางกฎหมาย สกฏกฎหมาย ที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมาย ลักษณะต่าง ๆ

100-142 หลักรัฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Political Science

ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ

100-143 การเมืองและการปกครองไทย

3(3-0-6)

Thai Politics and Government

ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชน ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

100-144 หลักเศรษฐศาสตร์

3(3-0-6)

Principles of Economics

ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

100-147 **ลีลาศ**

1(0-2-1)

Skills in Social Dance

ศึกษาความเข้าใจและปฏิบัติการเกี่ยวกับการลีลาศ ประวัติความเป็นมา ทิศทางการลีลาศ การจับคู่ที่ถูกต้อง ความรู้เบื้องต้นในการลีลาศ มารยาทในการลีลาศ ทักษะเกี่ยวกับการลีลาศแบบบอลรูมและลาตินอเมริกัน รวมทั้งการรักษาบุคลิกภาพที่ถูกต้องในการลีลาศ

100-148 **มนุษย์กับสังคม**

3(3-0-6)

Man and Society

ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์

100-149 **การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม**

3(3-0-6)

Politics and Economy in Society

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่างๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทางการเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

100-158 **ปรัชญาทั่วไป**

3(3-0-6)

General Philosophy

ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลกและชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า

100-160 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา

2(1-2-3)

Study skills in Higher Education

ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจดบันทึกความรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบกลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำข้อสอบ

100-164 การใช้ห้องสมุด

1(0-2-1)

Using the Library

ศึกษาการใช้ห้องสมุดตลอดจนการดำเนินงานและวิธีใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในห้องสมุด ระบบการจัด หมู่หนังสือ บัตรรายการ(โอแพ็ค) หนังสืออ้างอิง วิธีรวบรวมบรรณานุกรมและเชิงอรรถ ตลอดจนวิธีการสืบค้นจากฐานข้อมูลและทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ

100-165 การคิดวิเคราะห์

3(3-0-6)

Critical Thinking

ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่าง ๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจาก การฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์

100-166 อาเซียนศึกษา

3(3-0-6)

ASEAN Studies

ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน

100-167 บัณฑิตที่พึงประสงค์

2(1-2-3)

Ideal Graduate

ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรมและจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

100-168 หาดใหญ่ศึกษา

2(1-2-3)

Hatyai Studies

ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจัย สภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต

100-169 การคิดเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

Creative Thinking

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน

100-170 ความปลอดภัยในชีวิต

2(2-0-4)

Safety for Life

ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในชีวิต จากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากการมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต

100-171 กีฬาและนันทนาการ

1(0-2-1)

Sports and Recreation

ศึกษาความสำคัญและความจำเป็นของการเล่นกีฬาและการเข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการต่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ขอบข่ายของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การประเมินสุขภาพของตนเอง การเลือกรูปแบบของกิจกรรม กีฬาและนันทนาการ ฝึกทักษะเบื้องต้นในการเล่นกีฬา การจัดกิจกรรมทางนันทนาการ

100-200 พหุวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Multiculturalism

ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์

100-231 ชีวิตกับวรรณกรรม

3(3-0-6)

Life and Literature

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง วรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิด เจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน

100-240 เศรษฐกิจพอเพียง

3(2-2-5)

Sufficiency Economy

ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ ในรูปแบบและลักษณะต่างๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

100-241 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3(3-0-6)

Local Wisdom

ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติ ตะวันออกและ ภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่นได้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม กหกรรม อุตสาหกรรมและ สิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต

100-242 สันติศึกษา

3(3-0-6)

Peace Studies

ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้ง และความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัย องค์ความรู้ ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิด พฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งได้โดยสันติวิธี

100-245 การปรับตัวทางสังคม

2(1-2-3)

Social Adjustment

วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรม ในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันใน องค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมผู้ กระทบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต

3. กลุ่มวิชาภาษา

100-150 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ในด้าน การฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151 ภาษาอังกฤษ 1

3(2-2-5)

English I

ศึกษาโครงสร้างภาษาอังกฤษพื้นฐานและคำศัพท์ในชีวิตประจำวันเบื้องต้น เพื่อนำไปสู่การฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ในภาษาอังกฤษ เพื่อฝึกฝนการออกเสียงในภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง นักศึกษาสามารถโต้ตอบภาษาอังกฤษในประโยคสั้น ๆ สามารถอ่านเพื่อหารายละเอียดและจับใจความ และสามารถเขียนภาษาอังกฤษได้เป็นประโยค

100-152 ภาษาอังกฤษ 2

3(2-2-5)

English II

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาโครงสร้างในระดับกลางและคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในชีวิตที่กว้างขึ้นเพื่อพัฒนาความสามารถในพูดและเขียนลักษณะการบรรยาย อีกทั้งเพื่อพัฒนาทักษะการฟังและการอ่านในสถานการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นเพื่อการสื่อสาร

100-154 ภาษาจีน 1

3(2-2-5)

Chinese I

ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ

100-155 การพัฒนาการอ่านภาษาไทย

3(2-2-5)

Reading Development in Thai

ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่านวิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

- 100-157 การฝึกพูดภาษาไทย 3(2-2-5)
Thai Speech
 ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออกด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต
- 100-252 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน 3(2-2-5)
English for Academic Purpose
 ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ
- 100-253 ภาษาจีน 2 3(2-2-5)
Chinese II
 วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1
 ศึกษาตัวต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้องสอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ (Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ
- 100-300 ภาษามลายู 1 3(2- -
5)
Malay I
 ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน
- 100-301 ภาษามลายู 2 3(2-2-5)
Malay II
 วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1
 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับขั้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด

100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1

3(2-2-5)

Japanese I

ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัว ด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร

100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2

3(2-2-5)

Japanese II

วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1

ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝนการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม

100-304 ภาษาเกาหลี 1

3(2-2-5)

Korean I

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค

100-305 ภาษาเกาหลี 2

3(2-2-5)

Korean II

วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1

ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูดภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษาบูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น

100-306 ภาษาเขมร 1

3(2-2-5)

Khmer I

ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร
ศึกษาไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึก
อ่านประโยคง่าย ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

100-307 ภาษาเขมร 2

3(2-2-5)

Khmer II

วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่
ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และ
ฝึกการสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจ การเดินทาง การศึกษา

100-308 ภาษาพม่า 1

3(2-2-5)

Myanmar I

ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศึกษารูป
ประโยคและไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึก
อ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

100-309 ภาษาพม่า 2

3(2-2-5)

Myanmar II

วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1

ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่
ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และ
ฝึกการสนทนาในทางธุรกิจ

100-310 ภาษาตากาล็อก 1

3(2-2-5)

Tagalog I

ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ใน
ชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก

100-311 ภาษาตากาล็อก 2

3(2-2-5)

Tagalog II

วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1

ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ

100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

English Conversation

ศึกษาการสนทนาในดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ

100-354 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

3(2-2-5)

English for Business

ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความจดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ

100-355 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

Advanced Reading Development in English

ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

201-203 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)

Organization and Management

ศึกษาลักษณะขององค์การ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์การธุรกิจ หน้าที่สำคัญของกระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม พร้อมทั้งเครื่องมือทางการจัดการเบื้องต้น

201-208 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Statistics

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆสำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติ และฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

201-303 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Operations Management

วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ

ศึกษาระบบการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

201-310 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

Small Business Management

วิชาบังคับก่อน : 201-203 องค์การและการจัดการ

ศึกษาการริเริ่มการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากรสภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้

201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : ลงทะเบียนเรียนแล้วอย่างน้อย 99 หน่วยกิต

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการธุรกิจ ความรับผิดชอบของ
องค์การธุรกิจต่อสังคม การกำหนดทิศทางขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้ง
ภายในและภายนอกองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติใน
สถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุมทางกลยุทธ์

201-423 เกมจำลองทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Simulation Game

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ศึกษาและปฏิบัติการทางธุรกิจในสถานการณ์จำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดย
บูรณาการความรู้ทางกลยุทธ์ธุรกิจ หลักการลงทุน การเลือกประเภทและขนาดของ
องค์การธุรกิจ การจัดการ การเงิน การลงทุน การบัญชี การตลาด การผลิต การดำเนินการ
ทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการในบทบาทของผู้บริหารองค์กรที่ต้องวางแผน ตัดสินใจ และ
ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการ
แข่งขัน

202-101 หลักการบัญชี

3(2-2-5)

Principles of Accounting

ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บท
การบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตาม
วงจรบัญชี การจัดทำบททดลอง กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า
และกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

202-103 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation I

ศึกษานโยบายภาษีอากร วิธีการประเมิน หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการ
ปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิต ศุลกากร และอื่นๆ การ
คำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงาน
เจ้าหน้าที่ในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาภาษีอากรและผลกระทบต่อ
ตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการวางแผนภาษีเบื้องต้น

202-205 การเงินธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Finance

ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาษีอากร การอ่านและตีความหมายงบการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการจัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึงสถาบันการเงินและตลาดการเงิน

202-316 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี

ศึกษาถึงการวิเคราะห์งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีอื่นๆที่สำคัญเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ รวมถึงการบริหารและการจัดการงบกระแสเงินสด แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนระบบต้นทุน การควบคุมต้นทุน และความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร การจัดทำงบประมาณ การนำข้อมูลการบัญชีต้นทุนไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว การบัญชีตามความรับผิดชอบ รวมถึงการควบคุมการดำเนินงานของกิจการภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน และภายใต้ความเสี่ยง

203-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Economics

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค วิธีการประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายการให้สินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์กรณีต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

203-201 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด

204-300 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

Management Information Systems

ศึกษาองค์การธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ การบริหารองค์การธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์การ ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติด้วยระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ

205-200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

ศึกษาหน้าที่ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและการฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพ การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ การจูงใจบำรุงขวัญ การประเมินผลงาน การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

301-209 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Laws

ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรม สัญญาหนี้ และเอกเทศสัญญาเกี่ยวกับซื้อขายเช่า ทรัพย์เช่าซื้อ จำนอง จำน่าค้ำประกัน และกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน จำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจ เช่น สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่างๆ เช่น ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า คຸ້ມครองผู้บริโภค และส่งเสริมการลงทุน

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ รูปแบบการดำเนินชีวิต ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม วัฒนธรรม สิทธิของผู้บริโภค จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาด

203-301 การจัดการการขาย 3(3-0-6)

Sales Management

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาความสำคัญของการจัดการการขายหน้าที่ของพนักงานขายการจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและ การปฏิบัติงาน

203-302 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

Electronic Marketing

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์ (Commerce) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดเกี่ยวกับร้านค้าเสมือนจริงสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ เครื่องมือการตลาดสำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดรวม การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องการออกแบบเว็บไซต์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยยึดหลักคุณธรรมของนักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

- 203-308 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
Integrated Marketing Communication
 วิชาบังคับก่อน : 203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค
 ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน และการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนาการการสื่อสารการตลาด รวมทั้งกฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด
- 203-309 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด 3(2-2-5)
Quantitative Analysis in Marketing
 ศึกษาการใช้ตัวแบบวิธีการทางคณิตศาสตร์ วิเคราะห์การวางแผน การตัดสินใจปัญหาการตลาด เช่น โปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง การมอบหมายงาน ตัวแบบแถวคอย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบมาร์คอฟ
- 203-310 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)
Marketing Research
 วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ
 ศึกษาความสำคัญของการวิจัยตลาด ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยตลาด การออกแบบการวิจัย การจัดทำโครงร่างการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูป
- 203-311 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)
Marketing Management
 วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
 ศึกษาความหมายความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดองค์การการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ยอดขาย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม

203-313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด Creativity and Communication in Marketing Profession	3(2-2-5)
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด ศึกษา หลักการ และกระบวนการ พร้อมทั้งปฏิบัติ ในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ เทคนิคการสื่อสาร รูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ เป็นเลิศของนักการตลาดที่ ประสบความสำเร็จ	
203-400	การจัดการการจัดจำหน่าย Distribution Management	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิดการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาท ความสำคัญ จรรยาบรรณ และ สภาพแวดล้อมของการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันคนกลาง การบริหารคน กลาง โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงและทางอ้อม ช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจบริการ การขายตรง การจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยการกำหนดช่องทางการ จัดจำหน่าย การจัดการการกระจายสินค้า การขนส่ง คลังสินค้า สินค้าคงคลัง และการ จัดการการจัดซื้อ	
203-401	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Pricing Management	3(3-0-6)
	วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิดและการจัดการผลิตภัณฑ์การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา การพิจารณาปัจจัยที่มี อิทธิพล การกำหนดราคา การกำหนดกลยุทธ์ราคา และเทคนิคหรือยุทธวิธีในการ กำหนดราคา	
203-406	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(1-4-4)
	วิชาบังคับก่อน : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางการตลาดบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล และองค์กรธุรกิจ หลักการวิธีการบริหารส่วนประสม การตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา	

แนวทางแก้ปัญหาขององค์กรธุรกิจ และนำเสนอเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด รวมถึงการจัดสัมมนาทางการตลาด

203- 407 **โครงการทางการตลาด** 3(1-4-4)

Marketing Project

วิชาบังคับก่อน : 203-310 การวิจัยการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็น ปัญหา หัวข้อน่าสนใจด้านการตลาดของธุรกิจหรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต การศึกษาเน้นการค้นคว้า การวิจัยทางการตลาด การวางแผนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด และการจัดทำรายงานทางวิชาการ

2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก

203-303 **การสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)

Brand Building

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษากระบวนการสร้างแบรนด์ และขั้นตอนในการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การตลาดที่สนับสนุนต่อการสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อการสร้างแบรนด์ ตลอดจนการวัดและประเมินแบรนด์ในด้านผู้บริโภค และด้านการเงิน

203-304 **การตลาดเพื่อสังคม** 3(3-0-6)

Social Marketing

ศึกษาถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ธุรกิจเพื่อสังคม (SE) และตลาดเพื่อสังคม แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม และกระบวนการในการวางแผนการตัดสินใจทางการตลาด และการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

203-305 **การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** 3(3-0-6)

Customer Relationship Management

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาถึงความหมาย ประเภทต่าง ๆ ลักษณะโดยทั่วไปรวมถึงของการนำเอาแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อตลาดที่มี

ต่อเศรษฐกิจและสังคม

203-312 การเงินการธนาคาร 3(3-0-6)

Money and Banking

ศึกษาวิวัฒนาการของเงินตราในประเทศ นโยบายการเงินทฤษฎีและปฏิบัติ โครงสร้างตลาดเงิน ตลาดทุน ทฤษฎีเงินเฟ้อ เงินฝืด ระดับราคา การพัฒนาเครดิต ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงินและระบบการเงินระหว่างประเทศ

203-314 การตลาดเพื่อการส่งออก 3(3-0-6)

Export Marketing

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการตลาดเพื่อการส่งออก ประโยชน์ของการจัดการส่งออก ต่อระบบเศรษฐกิจส่วนรวม ลักษณะของตลาดต่างประเทศ ความต้องการของตลาด แยกตามกลุ่มการเลือกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก การวิเคราะห์ช่องทางการจำหน่ายและการเลือกช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ เทคนิคการหาตลาดต่างประเทศ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้าเพื่อการส่งออก การส่งเสริมการตลาดสินค้าเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมและการพัฒนาการส่งออกของภาครัฐบาลและภาคเอกชน

203-402 การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก 3(3-0-6)

Wholesaling and Retailing Management

ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกต่อธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานของผู้ค้าส่งในการซื้อและการจัดจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์การค้าส่ง การจัดการสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง และการให้บริการแก่ผู้ค้าปลีก หลักการจัดการร้านค้าปลีก การจัดรูปองค์กร การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดร้านค้าและสินค้า การจัดซื้อ เครดิตการค้า การกำหนดราคา การใช้ตราและเครื่องหมายการค้าสินค้าเฮาส์แบรนด์ กลยุทธ์และเทคนิคต่างๆ ในการค้าปลีก

203-403 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม 3(3-0-6)

Agricultural Marketing

ศึกษาตลาดและการตลาด ความสำคัญ การตลาดสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ราคาสินค้าเกษตรกรรม ช่องทางการตลาด ส่วนเหลือการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร กล

ยุทธ์ศาสตร์ทางการตลาดในการจัดการทางการตลาด บทบาทรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางแก้ปัญหาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เกษตร คุณธรรมและจริยธรรมในระบบตลาดสินค้าเกษตรกรรม

203-404 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

Service Marketing

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดการบริการ ลักษณะของบริการ ความแตกต่างของสินค้ากับบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ

203-405 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing

วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดและแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม กฎหมาย ข้อกำหนด การจัดการระบบข้อมูล การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริม การตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การขยายตลาดในต่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออก การส่งสินค้าเข้า การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การบริหาร การตลาดระหว่างประเทศ

204-309 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเอกสารและงานเลขานุการ 3(2-2-5)

Computer for Document Management and Secretarial

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานสารบรรณงานจัดเก็บเอกสารงานวางแผนงานนัดหมายการนำเสนอข้อมูลงานติดต่อสื่อสารและการใช้อินเทอร์เน็ตงานเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

201-308 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Ethics

ศึกษาแนวคิด ที่มาของจริยธรรม ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ เหตุผลที่องค์กรธุรกิจต้องมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ด้วยการใช้กรณีตัวอย่างประกอบ

205-404 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม

3(1-4-4)

Seminar in Morals and Ethics

ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

203-479 สหกิจศึกษา

9(0-40-9)

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม

การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบ

203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2(0-40-0)

Internship

การให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานตามความเป็นจริงนอกสถานศึกษา โดยการประสานงานระหว่างสถาบันกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสามารถรับนักศึกษา ภายใต้การควบคุมดูแล ติดตามและประเมินผล