

## คำอธิบายรายวิชา

### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

#### หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2556

#### 1. รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์

3(3-0-6)

##### Fundamentals of Mathematics

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์แสดง กฎเกณฑ์ การอ้างเหตุผลวิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

100-111 สถิติเบื้องต้น

3(3-0-6)

##### Introduction to Statistics

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับและการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่าง ๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่างประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์สหสัมพันธ์และการถดถอยอย่างง่าย

100-112 คอมพิวเตอร์พื้นฐาน

3(3-0-6)

##### Introduction to Computer

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์ในยุคต่าง ๆ องค์ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชันภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป

3(3-0-6)

##### General Sciences

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

100-119    **พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ**    3(2-2-5)

**Fundamentals of Computer and Information Technology**

ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการ  
ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้  
งานเวิร์ดคอป้ประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล  
หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังงาน  
ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

100-120    **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**    3(3-0-6)

**Man and Environment**

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและ  
นิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต ภาวะโลกร้อน รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และ  
คุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้น รวมทั้งมนุษย์  
ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจมีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ  
ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์

100-122    **เคมีทั่วไป**    3(2-2-5)

**General Chemistry**

ศึกษาพื้นฐานของอะตอม คุณสมบัติของก๊าซ ของแข็ง ของเหลว และสารละลาย การสมดุลทาง  
เคมี การสมดุลของไอออนในสารละลาย ปฏิกิริยาออกซิเดชันและรีดักชัน เคมีจลน์ และ  
นิวเคลียส

100-126    **นาโนเทคโนโลยีพื้นฐาน**    3(2-2-5)

**Fundamentals of Nanotechnology**

ศึกษาความหมายของนาโนเทคโนโลยี นาโนในธรรมชาติ หลักการวิทยาศาสตร์พื้นฐานสำหรับ  
นาโนเทคโนโลยี การสังเคราะห์และการขึ้นรูปนาโน เครื่องมือและการวิเคราะห์ทางด้านนาโน  
เทคโนโลยี วัสดุนาโน นาโนเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยีทางการแพทย์นาโน  
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรนาโน การประยุกต์ใช้ นาโนเทคโนโลยี ความเป็นพิษของนาโนที่มี  
ผลกระทบต่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากนาโนเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน และแนวโน้ม  
ของนาโนเทคโนโลยีในอนาคต

- 100-127 **ชีววิทยาทั่วไป** 3(2-2-5)  
**General Biology**  
ศึกษาหลักทฤษฎีและเทคนิคทางฟิสิกส์ กลศาสตร์ อุณหพลศาสตร์ คลื่น แสง ฟิสิกส์แผนใหม่ แม่เหล็กไฟฟ้า การพัฒนาอุปกรณ์ในการจัดเก็บ การสื่อสาร และการโต้ตอบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น พื้นฐานทางอิเล็กทรอนิกส์
- 100-128 **ชีวิตกับพลังงาน** 3(2-2-5)  
**Life and Energy**  
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน
- 100-129 **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(2-2-5)  
**Life and Modern Technology**  
ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโนม เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์
- 1.2 **กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**
- 100-133 **อารยธรรมไทย** 3(3-0-6)  
**Thai Civilization**  
ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยาเป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

100-134 อารยธรรมตะวันตก 3(3-0-6)

**Western Civilization**

ศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหา ซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางด้าน การเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม

100-135 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)

**Man and Art**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่างๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่างๆ

100-136 มนุษย์กับดนตรี 3(3-0-6)

**Man and Music**

ศึกษาให้รู้จักเครื่องดนตรีประเภทต่างๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรีอันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของอดีตคีตกวีบางคน

100-138 ดนตรีไทย 3(2-2-5)

**Thai Music**

ศึกษาหลักการต่างๆ ที่เกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมาการจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้

100-139 ดนตรีสากล 3(2-2-5)

**Western Music**

ศึกษาทฤษฎีดนตรีสากลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวะลีลา อัตราจังหวะต่างๆ การจับกลุ่มตัวโน้ตตามจังหวะระดับเสียง กุญแจประจำหลัก เครื่องหมายแปลงเสียง บันไดเสียงต่างๆ การฝึกอ่านตัวโน้ตง่ายๆ และให้สามารถปฏิบัติการขั้นพื้นฐานทางดนตรีสากลได้

100-140 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)

**General Psychology**

ศึกษาระบบพฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมและศึกษาองค์ประกอบสำคัญ บุคลิกภาพและการปรับตัว การจำและการลืม แรงจูงใจ การรับรู้อารมณ์ ความคิดและการแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมของมนุษย์ พฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม

100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 3(3-0-6)

**Introduction to Laws**

ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวความคิดต่าง ๆ ทางกฎหมายสกุลกฎหมายที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ

100-142 หลักรัฐศาสตร์ 3(3-0-6)

**Principles of Political Science**

ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ

100-143 การเมืองและการปกครองไทย 3(3-0-6)

**Thai Politics and Government**

ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลงการปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ

100-144 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)

**Principles of Economics**

ศึกษาหลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชี ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

- |         |  |          |
|---------|--|----------|
| 100-146 | <p><b>พลศึกษา</b></p> <p><b>Physical Education</b></p> <p>ศึกษาและเข้าใจพื้นฐานของการกีฬา เพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจให้สมบูรณ์</p>  | 1(0-2-1) |
| 100-147 | <p><b>ลีลาศ</b></p> <p><b>Ballroom Dance</b></p> <p>ศึกษาให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติการเกี่ยวกับการลีลาศ ประวัติความเป็นมา ทิศทางในการลีลาศ การจับคู่ที่ถูกต้อง ความรู้เบื้องต้นในการลีลาศ มารยาทในการลีลาศ ทักษะเกี่ยวกับการลีลาศแบบบอลรูมและลาตินอเมริกัน รวมทั้งการรักษาบุคลิกภาพที่ถูกต้องในการลีลาศ</p>   | 1(0-2-1) |
| 100-148 | <p><b>มนุษย์กับสังคม</b></p> <p><b>Man and Society</b></p> <p>ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาสังคม</p>   | 3(3-0-6) |
| 100-149 | <p><b>การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม</b></p> <p><b>Politics and Economics in Society</b></p> <p>ศึกษาถึงลัทธิทางการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจ เปรียบเทียบระบบการเมืองและเศรษฐกิจในสังคมที่มีรูปแบบการปกครองแตกต่างกัน และศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดจากระบบการเมืองและเศรษฐกิจที่มีต่อสังคม</p>  | 3(3-0-6) |
| 100-158 | <p><b>ปรัชญาทั่วไป</b></p> <p><b>General Philosophy</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา ทั้งปรัชญาตะวันตกปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลกและชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า</p>  | 3(3-0-6) |
| 100-160 | <p><b>ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา</b></p> <p><b>Study Skills in Higher Education</b></p> <p>ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษา หลักสูตรของสถาบัน และระเบียบวินัย ทักษะในการเรียนที่มีประสิทธิภาพ วิธีฟัง-จดคำบรรยาย การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบ วิธีการซักถาม การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ กระบวนการกลุ่ม การสืบค้นในห้องสมุด การสืบค้นจากอินเทอร์เน็ตและการใช้แหล่งความรู้อื่นๆ การเขียนรายงานและการนำเสนอ การเตรียมตัวสอบ วิธีการทำข้อสอบ การบริหารเวลาในระดับอุดมศึกษาให้เหมาะสม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> | 2(1-2-3) |

- 100-163    นันทนาการ    1(0-2-1)**  
**Recreation**  
 ศึกษาประวัติและประโยชน์ของนันทนาการ ความสำคัญของการพักผ่อนและนันทนาการที่มีต่อการดำเนินชีวิต กิจกรรมนันทนาการและหลักในการเลือกกิจกรรมนันทนาการ แนวโน้มและบทบาทของนันทนาการในสังคมปัจจุบัน การฝึกกิจกรรมนันทนาการ
- 100-164    การใช้ห้องสมุด    1(1-0-2)**  
**Using the Library**  
 ศึกษาการใช้ห้องสมุดตลอดจนการดำเนินงานและวิธีใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องสมุด ระบบการจัดหมู่หนังสือ บัตรรายการ (โอเพ็ค) หนังสืออ้างอิง วิธีรวบรวมบรรณานุกรมและเชิงอรรถ ตลอดจนวิธีการสืบค้นจากฐานข้อมูลและทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ
- 100-165    การคิดวิเคราะห์    3(3-0-6)**  
**Critical Thinking**  
 ศึกษาความหมายการคิด การพัฒนากระบวนการใช้เหตุผลทางตรรกวิทยา ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมฝึกการคิด การฝึกวิธีการคิดวิเคราะห์และการคิดสังเคราะห์ จากกรณีศึกษา กระบวนการคิดแก้ปัญหาและการคิดสร้างสรรค์ จากการเผชิญสถานการณ์ การจัดการความรู้ การพัฒนาเหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดเพื่อตัดสินใจโดยวิเคราะห์ความสมเหตุสมผล และการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกฝนทักษะการคิด
- 100-166    อาเซียนศึกษา    3(3-0-6)**  
**ASEAN Studies**  
 ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้าง ภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนเน้นประเทศพื้นที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจา ที่มีผลกระทบต่อประชาคม และกระทบต่อเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศไทย
- 100-167    บัณฑิตที่พึงประสงค์    2(1-2-3)**  
**Ideal Graduate**  
 ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย คุณธรรมและจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม

จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

- |         |  |          |
|---------|--|----------|
| 100-200 | <b>พหุวัฒนธรรม</b><br><b>Multiculturalism</b><br>ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตกและตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์  | 3(3-0-6) |
| 100-231 | <b>ชีวิตกับวรรณกรรม</b><br><b>Life and Literature</b><br>ศึกษา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน | 3(3-0-6) |
| 100-240 | <b>เศรษฐกิจพอเพียง</b><br><b>Sufficiency Economy</b><br>ศึกษาหลักและแนวทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ปรัชญาแนวทางการนำไปประยุกต์ในรูปแบบและลักษณะต่าง ๆ รวมถึงการบริหารการจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจและระดับบูรณาการกับโลกาภิวัตน์  | 3(3-0-6) |
| 100-241 | <b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น</b><br><b>Local Wisdom</b><br>ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญาไทยตะวันออกและภูมิปัญญาตะวันตก ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม คหกรรม ภาษาและวรรณคดี และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อการดำเนินชีวิต   | 3(3-0-6) |
| 100-242 | <b>สันติศึกษา</b><br><b>Peace Studies</b><br>ศึกษาความหมายและแนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในสังคม ครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้าน  | 3(3-0-6) |



รัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความ  
ขัดแย้งได้โดยสันติวิธี

100-244 **เตรียมสหกิจศึกษา** 2(1-2-3)

**Cooperative Education Preparation**

หลักการ แนวคิด กระบวนการสหกิจศึกษาและระเบียบข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เทคนิคในการสมัคร  
งาน ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองตาม มาตรฐาน  
วิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร  
มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ ตลอดจน  
วิธีการเขียนรายงาน และเทคนิคการนำเสนอผลงานทางวิชาการ เป็นต้น

1.3 กลุ่มวิชาภาษา

100-150 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)

**Thai Language for Communication**

ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูด  
การอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา

100-151 **ภาษาอังกฤษ 1** 3(2-2-5)

**English I**

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอังกฤษในระดับต้น ฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่านและเขียน  
ให้เชื่อมโยงประสานกัน เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่ความสามารถในการศึกษาขั้นต่อไป

100-152 **ภาษาอังกฤษ 2** 3(2-2-5)

**English II**

วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1

ศึกษาโครงสร้างและศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตอย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้นเพื่อ  
พัฒนาความสามารถในการพูด ฟัง อ่านและเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ

100-154 **ภาษาจีน 1** 3(2-2-5)

**Chinese I**

ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน (Pinyin) ให้ถูกต้องชัดเจนตาม  
หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การ  
พูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ

100-155 การพัฒนาการอ่านภาษาไทย 3(2-2-5)

**Reading Development in Thai**

ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การวิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ

100-156 การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(2-2-5)

**Advanced Reading Development in English**

ศึกษาการพัฒนามโนทัศน์และเทคนิคของการอ่านภาษาอังกฤษ กลไกในการอ่านตลอดจนความมุ่งประสงค์ในการอ่านหนังสือ ระดับของการอ่าน การเริ่มต้นการอ่านและการอ่านเตรียม การอ่านกวาดและการอ่านเก็บ การอ่านวิเคราะห์วิจารณ์และการอ่านตรวจพินิจ การอ่านเปรียบเทียบและการพัฒนาความเร็วในการอ่าน วิธีการอ่านเร็วเบื้องต้น การพัฒนานิสัยในการอ่าน

100-157 การฝึกพูดภาษาไทย 3(2-2-5)

**Thai Speech**

ศึกษาการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออกด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต

100-250 ภาษาอังกฤษ 3 3(2-2-5)

**English III**

วิชาบังคับก่อน : 100-152 ภาษาอังกฤษ 2

ศึกษาทักษะในการอ่านในรูปของการเสนอกลวิธีต่าง ๆ อันจะเอื้อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องที่อ่านได้ดีขึ้น เทคนิคในการเดาความหมายของคำศัพท์ คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ทั่วไปในวงการธุรกิจ วิธีการอ่านจับใจความและการตีความ ด้วยการฝึกอ่านคำจากบทความ ตำรา และหนังสือพิมพ์

100-251 ภาษาอังกฤษ 4 3(2-2-5)

**English IV**

วิชาบังคับก่อน : 100-250 ภาษาอังกฤษ 3

ศึกษาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในที่ทำงาน การเขียนสำนวนที่ถูกต้องของภาษาอย่างมีหลักเกณฑ์ และภาษาที่ใช้ในสังคมที่จำเป็นในการติดต่อกันเช่นการใช้โทรศัพท์ การนัดหมาย การต้อนรับแขก การขอข้อมูลและการจดบันทึกข้อความ

- |         |   |          |
|---------|---|----------|
| 100-252 | <b>ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาการเฉพาะด้าน</b><br><b>English for Academic Purpose</b><br>ศึกษาศัพท์เทคนิค การใช้ภาษาและโครงสร้างประโยค ส่วนวนภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับวิชาการเฉพาะด้าน  | 3(2-2-5) |
| 100-253 | <b>ภาษาจีน 2</b><br><b>Chinese II</b><br>วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1<br>ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ(Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ ประมาณ 600 คำ | 3(2-2-5) |
| 100-300 | <b>ภาษามลายู 1</b><br><b>Malay I</b><br>ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน  | 3(2-2-5) |
| 100-301 | <b>ภาษามลายู 2</b><br><b>Malay II</b><br>วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1<br>ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับขั้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนดได้  | 3(2-2-5) |
| 100-302 | <b>ภาษาญี่ปุ่น 1</b><br><b>Japanese I</b><br>ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐานรูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัว ด้วยการพูดสนทนาผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร           | 3(2-2-5) |

- 100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)  
**Japanese II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1  
ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียนประโยค การอ่านข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝนการออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ คาตะคานะ และตัวอักษรคันจิเพิ่มเติม
- 100-304 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)  
**Korean I**  
ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึกการเขียนเป็นรูปประโยค
- 100-305 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)  
**Korean II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1  
ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสาร ด้วยการฟังและพูดภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษาบูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับสูงขึ้น
- 100-351 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1 3(2-2-5)  
**English for Business I**  
ศึกษาการพัฒนาทักษะในการเขียนและพูดทางธุรกิจ โดยในการพัฒนาทักษะในการเขียนให้นักศึกษาเรียนรู้ถึงทฤษฎีและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการเขียนจดหมายธุรกิจและการฝึกฝนให้เขียนจดหมายธุรกิจแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาทักษะการพูดให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนการสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ ในเนื้อหาที่เกี่ยวกับธุรกิจ
- 100-352 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 2 3(2-2-5)  
**English for Business II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-351 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1  
ศึกษาการฝึกฝนต่อจากภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ 1 โดยให้นักศึกษาฝึกฝนเขียนจดหมายธุรกิจและงานเขียนอื่นทางธุรกิจที่ ซับซ้อนและยุ่งยากยิ่งขึ้น ทั้งยังฝึกฝนการสนทนาและอภิปรายแสดงความคิดเห็นในเนื้อหาที่เกี่ยวกับธุรกิจที่มีระบบสูงขึ้นไปอีก

100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ

3(2-2-5)

**English Conversation**

ศึกษาการสนทนาขั้นพื้นฐาน ใช้เหตุการณ์สมมติเพื่อให้นักศึกษาฝึกหัดในการสนทนา รูปแบบของภาษาที่ได้เรียนมาแล้วในการสนทนา ศึกษาการออกเสียงให้ถูกต้อง ศึกษาศัพท์สำนวนต่าง ๆ ที่น่ารู้ ฝึกทบทวนการเล่าลำดับเหตุการณ์ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเตรียมตัว ในการเข้าสัมมนาหรือรับการอบรม

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

201-203 องค์การและการจัดการ

3(3-0-6)

**Organization and Management**

ศึกษาลักษณะขององค์การ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์การธุรกิจ กระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การวินิจัยสั่งการ การส่งเสริมกำลังใจผู้ปฏิบัติงานและการควบคุม

201-208 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Statistics**

ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติและฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

201-308 จริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

**Business Ethics**

ศึกษาแนวคิดที่มาจากจริยธรรม ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ เหตุผลที่องค์กรธุรกิจต้องมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจ ศึกษาโดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ

- 201-310 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** **3(3-0-6)**  
**Small Business Management**  
วิชาบังคับก่อน : 201-203 องค์การและการจัดการ  
ศึกษาการริเริ่มจัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากร  
สภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหาร  
ทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้ และเจริญเติบโต  
อย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษา
- 201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Management**  
วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และลงทะเบียนแล้วอย่างน้อย  
**109 หน่วยกิต**  
ศึกษาแนวคิดและพัฒนาการของการจัดการกลยุทธ์ การจัดการแบบมีส่วนร่วม  
กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์  
การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุม  
ทางกลยุทธ์
- 202-101 หลักการบัญชี** **3(2-2-5)**  
**Principles of Accounting**  
ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี  
แม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึก  
บัญชีตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ งบการเงินสำหรับ  
กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย
- 202-103 การภาษีอากร 1** **3(3-0-6)**  
**Taxation I**  
ศึกษาหลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ตามประมวล  
รัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา  
ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย  
ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพพาสามิต อากรแสตมป์ และอื่น ๆ

202-205 การเงินธุรกิจ

3(2-2-5)

**Business Finance**

ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการจัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาษีอากร การอ่านและตีความหมายงบการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการจัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึงสถาบันการเงินและตลาดการเงิน

202-316 บัญชีเพื่อการจัดการ

3(2-2-5)

**Managerial Accounting**

วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี (นักศึกษาต้องสอบผ่านก่อนเท่านั้น)

ศึกษาการใช้รายงานข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมของฝ่ายบริหาร เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ลักษณะระบบต้นทุนการบัญชี โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน ต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์และการวางแผนจัดหาสินทรัพย์ถาวร

203-100 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3(3-0-6)

**Micro Economics**

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิตในรูปต่าง ๆ ของการผลิตพฤติกรรมของผู้บริโภคระบบตลาด อุปสงค์ อุปทาน มูลค่า และราคา การกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิตในรูปดอกเบี้ย กำไร ค่าเช่า และค่าจ้าง กำลังแรงงาน และประชากรแรงงานและอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทของรัฐเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยทั่วไป เพื่อให้เข้าใจแนวความคิดและหลักวิชาทางเศรษฐศาสตร์อย่างกว้าง ๆ

203-200 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

**Macro Economics**

ศึกษาเกี่ยวกับรายได้ส่วนบุคคล และรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาล การส่งออกสุทธิ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ระบบการเงิน และการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง สาธารณะ การค้าระหว่างประเทศ การค้าเสรี และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจ และการนำไปประยุกต์ใช้

203-201 หลักการตลาด 3(3-0-6)

**Principles of Marketing**

ศึกษาถึงแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด

204-300 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

**Management Information Systems**

ศึกษาการบริหารองค์กรดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศในองค์กร รูปแบบและโครงสร้างระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงาน กระบวนการธุรกิจ การออกแบบองค์กรใหม่ โดยใช้ระบบสารสนเทศ ระบบจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบบริหารองค์การ (ERP) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบอินเทอร์เน็ต และโครงสร้างข่าวสารภายใน องค์กรยุคใหม่ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และระบบจัดการความรู้ การรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ และผลกระทบทางจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ



205-200    **การจัดการทรัพยากรมนุษย์**    3(3-0-6)

**Human Resource Management**

ศึกษาหน้าที่ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและการฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพ การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ การจูงใจบำรุงขวัญ การประเมินผลงาน การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์

206-200    **การจัดการการดำเนินงาน**    3(3-0-6)

**Operations Management**

วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ

ศึกษาระบบการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

301-209    **กฎหมายธุรกิจ**    3(3-0-6)

**Business Law**

ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรม สัญญาหนี้ และเอกเทศสัญญาเกี่ยวกับซื้อขาย เช่าทรัพย์สินเช่าซื้อ จำนอง จำน่า ค้ำประกัน และกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่าง ๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า คຸ້ມครองผู้บริโภค การส่งเสริมการลงทุน การค้าปลีกและแฟรนไชส์

## 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ

208-200 หลักการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

### **Principles of Retail and Franchise Business**

ศึกษาความเป็นมาและแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ การค้าปลีกในธุรกิจต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและแฟรนไชส์ประเภทต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก อธิบายธรรมชาติและลักษณะการค้าปลีกและแฟรนไชส์ ได้แก่ การกำหนดทำเลที่ตั้งร้าน การจัดซื้อสินค้า การจัดวางผังร้าน การจัดแสดงสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการส่งเสริมการขาย การบริหารการไหลเวียนสินค้า และการควบคุมผลการดำเนินงาน จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน

208-201 การจัดการการขาย 3(2-2-5)

### **Sales Management**

ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การการขาย หน้าที่ของพนักงานขาย การจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโควตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและการปฏิบัติงาน

208-300 กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

### **Marketing Communication Strategies in Retail and Franchise Business**

ศึกษาสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งการตลาดของร้านค้าปลีกและแฟรนไชส์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและพฤติกรรมของลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน ประกอบด้วย การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง การนำเสนอโดยใช้บุคคล เพื่อสนับสนุนธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

208-301    การจัดการการจัดซื้อ    3(3-0-6)

**Purchasing Management**

ศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์เพื่อการสร้างยอดขายและภาพลักษณ์ของธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อ/จัดหา เพื่อการประกอบธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ การประเมินผล และการควบคุมคุณภาพการจัดซื้อ/จัดหา โดยคำนึงถึงสินค้าคงคลัง และการสร้างกำไรแก่ร้านค้าเหมาะสมและความสอดคล้องกับการบริหารส่วนผสมของผลิตภัณฑ์

208-302    การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์    3(3-0-6)

**Logistics Management for Retail and Franchise Business**

ศึกษาความสัมพันธ์ของเครือข่ายการไหลเวียนสินค้า บทบาทของการจัดส่งในการให้บริการลูกค้า การกำหนดวิธีการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสม การกำหนดเส้นทางการขนส่งและพาหนะ ลักษณะ ระบบ ประเภทของการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งสินค้า หลักการเลือกใช้บริการขนส่ง อัตราค่าระวางขนส่งในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในด้านต้นทุนคงที่ ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนดำเนินงานและการแข่งขัน การดูแลจัดเก็บสินค้าที่จัดส่ง

208-303    การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์    3(3-0-6)

**Supply Chain Management for Retail and Franchise Business**

ศึกษาการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกสินค้า การส่งเสริมการขาย การนำเสนอสินค้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทั้งในแง่คุณภาพเวลา และค่าใช้จ่ายครอบคลุมการบริหารจัดการอุปทาน โดยเริ่มจากการบริหารวัตถุดิบจนเป็นสินค้าสำเร็จรูปถึงมือผู้บริโภค เน้นการประสานงานการจัดการทำแผนการผลิตร่วมกันระหว่างคู่ค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การบริหารการสั่งซื้อ การส่งมอบ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ

208-304    การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์    3(3-0-6)

**Merchandising Management for Retail and Franchise Business**

ศึกษาการจัดการผลิตภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ลักษณะต่าง ๆ กิจกรรมในการจัดซื้อ เช่น การหาแหล่งผลิตภัณฑ์ การเจรจาต่อรอง ขั้นตอนการจัดซื้อจากในและต่างประเทศ กลยุทธ์และวิธีดำเนินการสำหรับผู้จัดซื้อ การวางแผนสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะร้านค้าปลีก การวิเคราะห์กำไร การบริหารสินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ในระบบการไหลเวียนสินค้าของฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายอื่น ๆ เช่น ฝ่ายจัดแสดงสินค้า การตลาดการเงินและผู้ขาย

208-305    เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์    3(2-2-5)

**Information Technologies for Retail and Franchise Business**

ศึกษาเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการจัดการให้มีประสิทธิภาพ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารธุรกิจค้าปลีกในด้านการวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุม ตลอดจนการนำข้อมูลการขายมาใช้วิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

208-400    การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน    3(2-2-5)

**Merchandising Display and Store Decorations**

ศึกษาหลักการและสร้างทักษะในการออกแบบและตกแต่งสถาปัตยกรรม สิ่งประดับตกแต่ง สินค้าเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั้งทางกายภาพและจิตใจ และต่อยอดขายและภาพพจน์ของร้าน การจัดตกแต่งทั้งภายในและภายนอกร้าน การใช้แสง สี และเสียง เส้นและองค์ประกอบในการตกแต่ง การจัดแสดงสามมิติ การจัดวางผังภายในร้าน การจัดแสดงสินค้าเพื่อการขายและการส่งเสริมการขาย รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีในการออกแบบและตกแต่ง

208-401 การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ 3(2-2-5)

**Retail and Franchise Operations**

การปฏิบัติตามกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ โดยใช้ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากการศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เรียนมาในการดำเนินโครงการจำลอง

208-402 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม 3(1-4-4)

**Seminar in Morals and Ethics**

ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การและสังคม รู้จักการใช้เหตุและผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก**

208-306 การจัดการหมวดหมู่สินค้า 3(2-2-5)

**Category Management**

ศึกษากลยุทธ์ เทคนิค และเครื่องมือในการจัดผลิตภัณฑ์แต่ละหมวดหมู่สำหรับการขายและการส่งเสริมการตลาดให้เหมาะกับลูกค้าแต่ละกลุ่มแต่ละทำเลที่ตั้ง วิธีการติดตามและตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่ถูกต้อง รวดเร็ว ต้นทุนไม่สูง การบริหารสต็อกสินค้าเพื่อสร้างกำไรและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการบริหารหมวดหมู่สินค้า

208-307 การป้องกันความสูญเสียและการบริหารความปลอดภัย 3(3-0-6)

**Loss Prevention and Safety Management**

ศึกษาความสูญเสียและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ รวมทั้งวิธีการและเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น กฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย

208-308 การจัดการคุณภาพงานบริการ 3(3-0-6)

**Service Quality Management**

ศึกษาถึงมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทฤษฎีต่าง ๆ การพัฒนาความต้องการของลูกค้า และศึกษาแนวทางในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และควบคุม และการตรวจสอบโดยใช้หลักและแนวคิดการควบคุมคุณภาพต่าง ๆ

- 208-309**      **การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์**      **3(3-0-6)**  
**Retail and Franchise Business Customer Relationship Management**  
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ที่มีต่อองค์กร รูปแบบ การนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ของ องค์กร การออกแบบการนำสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ การตอบสนองตรงกับความ ต้องการของลูกค้า ผลกระทบภายหลังการนำการจัดการลูกค้าสัมพันธ์มาใช้ แนวโน้มการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และแนวโน้มในอนาคต
- 208-310**      **ธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์แบบไม่มีหน้าร้าน**      **3(3-0-6)**  
**Non-Store Retail and Franchise Business**  
ศึกษาการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ที่ไม่มีหน้าร้าน เช่น การขายปลีกด้วย แคตตาล็อก ทางโทรศัพท์ ทางทีวีหรือเคเบิลทีวี และทางอินเทอร์เน็ต การคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวิธีการขาย การจัดหาและจัดเก็บผลิตภัณฑ์ การกระจาย สินค้า ไปให้ถึงมือผู้บริโภค วิธีการขายและการตลาด
- 208-311**      **การพยากรณ์ยอดขาย**      **3(3-0-6)**  
**Sales Forecasting**  
ศึกษาหลัก ทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิค และวิธีการ พยากรณ์ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความถูกต้อง แม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของ การพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด
- 208-312**      **การจัดการสินค้าแฟชั่น**      **3(3-0-6)**  
**Fashion Merchandising**  
ศึกษาการติดตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าแฟชั่น การติดตาม การคิดค้นพัฒนาสินค้าใหม่และแนวโน้มของแฟชั่นใหม่ ๆ การบริหารสินค้าและ การจัดการตกแต่ง การพัฒนาพนักงานเพื่อการขายและการให้บริการลูกค้า
- 208-313**      **การจัดการตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์**      **3(3-0-6)**  
**Branding in Retail and Franchise Business**  
ศึกษาวิธีการบริหารผลิตภัณฑ์และตราชื่อในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ ปัจจัย และวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราชื่อของร้านค้าปลีก การจัดหาผู้ผลิตและ การบริหารการผลิต การจัดส่งสินค้า การกำหนดราคาและการส่งเสริมการตลาด

สำหรับครายี่ห้อของร้าน

208-314    **วิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์**    3(2-2-5)

**Research for Retail and Franchise Business**

ศึกษาความหมาย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจ จรรยาบรรณของนักวิจัย ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือก ปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การตั้งคำถามในการวิจัย ประชากรและกลุ่ม ตัวอย่าง ตัวแปรและเทคนิคการตั้งสมมติฐาน การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือ และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเตรียมข้อมูล และประมวลผล ข้อมูลการเขียนเค้าโครงการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

208-403    **สัมมนาการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์**    3(1-4-4)

**Seminar in Retail and Franchise Business**

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ในปัจจุบัน เช่น รูปแบบค้าปลีกแบบแฟรนไชส์ร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่ และนวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบอื่น ๆ พฤติกรรมลูกค้าและตลาด กรณีศึกษาการอภิปราย การฝึกงานและการปฏิบัติการในด้านการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจค้าปลีก และแฟรนไชส์

208-404    **โครงการทางธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์**    3(1-4-4)

**Retail and Franchise Business Project**

วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4

ศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริง ถึงขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีก และแฟรนไชส์ โดยนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้และนำเสนอโครงการ

**2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

208-479    **สหกิจศึกษา**    9(0-40-9)

**Cooperative Education**

วิชาบังคับก่อน : 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงาน จะต้อง อยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบการ และอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

